

## En famille, le temps d'un rêve

**Erwin MÜNCH (84)**

GÉORAMA ÉDITIONS



S'échapper, en camping-car, à la découverte du monde, de ses sites naturels et historiques les plus remarquables, rencontrer les peuples de notre planète et vivre avec eux des moments simples mais souvent chargés de ces émotions si rares dans une vie organisée, enfin, vivre en famille, avec leurs 2 filles, une tranche de vie exceptionnelle, tels étaient les objectifs de ce long voyage effectué par Erwin MÜNCH (84), son épouse Laetitia de PRÉMONT (86) et leurs 2 filles, Ingrid et Éva.

Partis le 1<sup>er</sup> septembre 2002 pour parcourir 140 000 kms à travers les Amériques, l'Océanie, l'Asie du Sud-Est, le Moyen-Orient et l'Europe de l'Est et du Nord, ils en sont revenus 3 ans plus tard, abreuvés d'images et de rencontres qui, souvent, sont allées au-delà de leurs rêves.

Pour en témoigner, leur livre rassemble, sur 365 pages de textes et 24 pages de photos, leurs plus beaux souvenirs de voyage, leurs plus belles découvertes, leurs plus importantes rencontres, leurs plus grandes émotions, des conseils pratiques et des dizaines d'anecdotes, sans taire évidemment les moments difficiles qui ponctuent inévitablement un tel voyage. Leur récit se fait en outre l'écho de leurs observations, sur le terrain, de réalités locales parfois inattendues et souvent décalées par rapport aux vérités proclamées. Puisse-t-il encourager chacun à vivre ses propres rêves...

## Il était une fois en France Honneur et Police

**Fabien NURY (98) et Sylvain Vallée**

ÉDITIONS GLÉNAT



On attendait avec impatience le troisième tome d'« Il était une fois en France », saga prévue en 6 volumes et signée Fabien Nury et Sylvain Vallée.

En 2007, le 1<sup>er</sup> volet avait vraiment impressionné par sa maîtrise scénaristique et la virtuosité des dessins. Le sujet était pourtant des plus délicat, à l'image de la phrase inscrite au dos du livre : « Orphelin, immigré, ferrailleur, milliardaire, collabo, résistant, criminel pour certains, héros pour d'autres, M. Joseph fut tout cela et bien plus encore. »

Aux vues des 3 1<sup>ers</sup> tomes, on ne peut que se réjouir du succès mérité de cette série, contant les aventures d'un certain Joseph Joanovici, plongé au cœur de la France de l'Occupation. Cette grande fresque historique qui sent la pègre, la poudre et les règlements de compte atteint des sommets. Sans complaisance, « Il était une fois en France » dépeint avec une précision parfois cruelle cette période clé du destin de Joanovici, où il est plus que jamais obligé de faire des choix, dont certains sont plus moraux que d'autres.

Une grande réussite du genre.

## Dessine-moi un avenir professionnel !

**Christian THIEBAUT (DMSE 01)**

ÉDITIONS L'HARMATTAN



Quelles représentations avons-nous de notre parcours (parcours passé et situation présente) et de notre avenir professionnels ? Telles sont les questions qui guident la lecture de ce livre. Dans un contexte où tout salarié est amené à changer d'emploi, plusieurs fois dans sa carrière, ce questionnement devient déterminant.

Pour explorer les représentations, Christian propose un test à partir d'une question d'apparence anodine : quelles sont vos représentations de l'orientation professionnelle ?

En analysant des graphiques réalisés par des adultes, il nous plonge au cœur des représentations de l'orientation professionnelle pour explorer leurs images et leurs métaphores. Il identifie les freins et les facilitateurs dans la gestion de carrière. De nombreux graphiques illustrent le propos. La dimension symbolique, très présente dans les représentations de l'orientation professionnelle est elle aussi, objet d'analyse.

## L'Owner Buy Out

**Loïc RONZANI (MSD 02)**

EMERITPUBLISHING



Pour de nombreux entrepreneurs, une fois que la phase de lancement est terminée, que l'entreprise devient pérenne et qu'elle acquiert une certaine valeur, la question de la réalisation de l'actif professionnel se pose. Cela est d'autant plus vrai que l'entrepreneur aura souvent investi la plupart de ses économies dans la société et que celle-ci représentera la majeure partie voire la totalité de son patrimoine personnel.

Néanmoins, au-delà de ces considérations rationnelles l'entrepreneur sera souvent partagé entre sa volonté de vendre pour matérialiser son retour sur investissement et sa volonté de poursuivre le développement de sa société afin de participer aux perspectives de gain futur. La vente à soi-même ou « Owner Buy Out » réconcilie pleinement ces logiques contradictoires en permettant à l'entrepreneur de liquéfier et sécuriser une partie de son actif professionnel tout en restant aux commandes de sa société.

Une fois les mécanismes généraux exposés, cet ouvrage permettra de mettre en évidence les différents leviers indispensables à la réussite d'une telle opération.